

Mesajul publicitar

Scurta istorie neconventionala

FOOTE CONE & BELDING

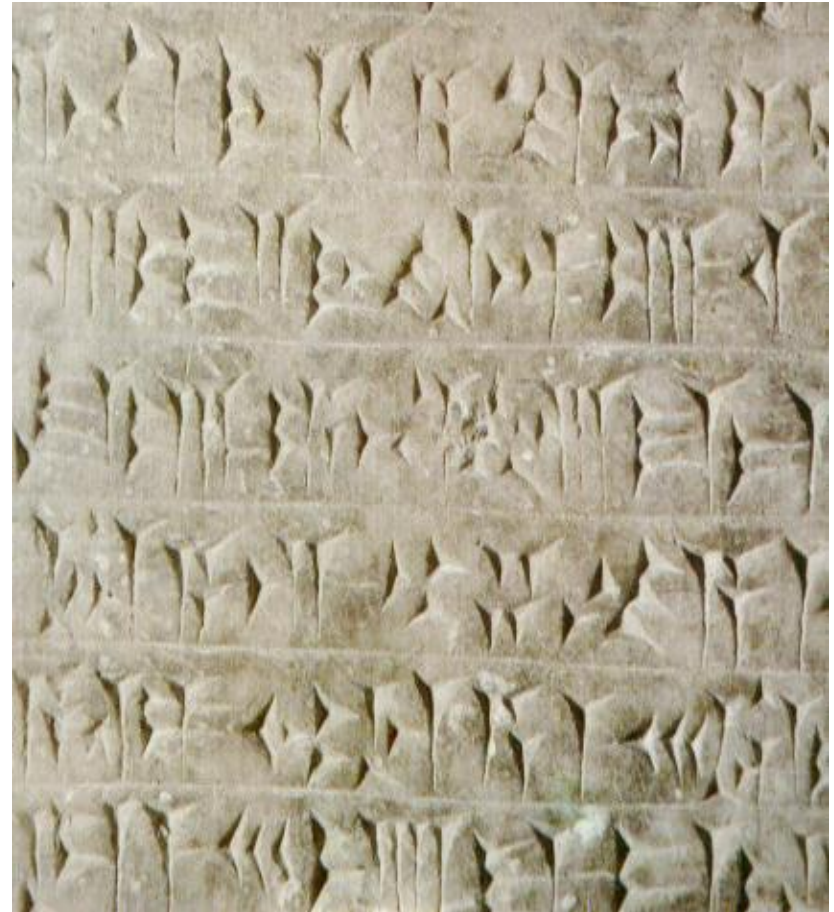
Mesajul publicitar

- Sintagma “Puterea cuvintului”
– reala sau nu?
- Prima campanie, atestata istoric, la masinile de spalat:
Potopul
- slogan- Noe: “Mama, am spalat eu totul...)



Mesajul publicitar

- Exemple timpurii de publicitari - scribii egipteni
- Scrijeleau 20 de ani in piatra, istoria glorioasa a faraonului, dupa care venea clientul: “Iar ati pus virgula aiurea...”

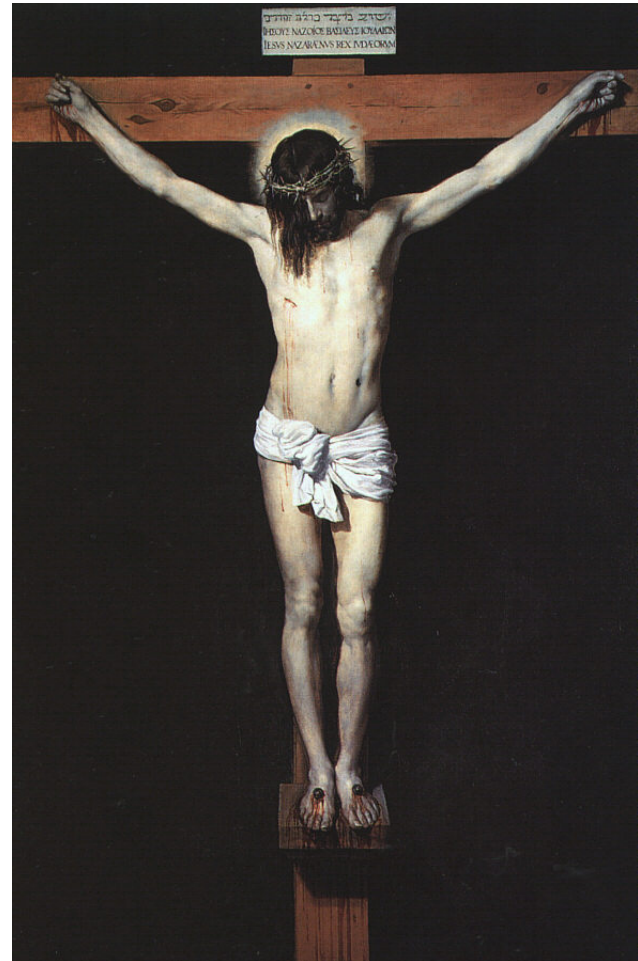


Mesajul publicitar

- Biblia – primul manual de publicitate: “La inceput a fost cuvantul si cuvantul era la Dumnezeu si Dumnezeu era cuvantul...”
- Tot de atunci dateaza si prima promotie la detergent: “Sodoma si Gomora – elimina eficient orice pata...”

Mesajul publicitar

- Iisus – primul om de publicitate de succes – a miscat popoare si a schimbat mentalitati prin puterea cuvintului
- Prima atestare a carcotasilor: Ana si Caiafa
- Cu toate acestea, mesajul sau a fost mai putin apreciat de catre Pilat...

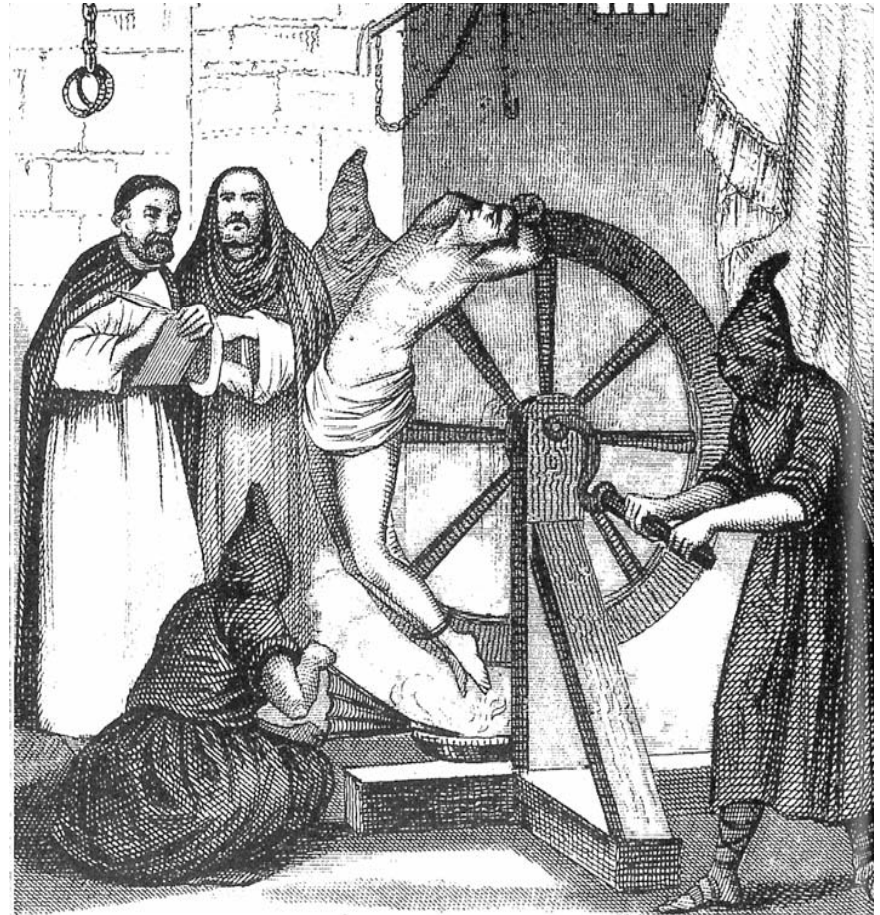


Mesajul publicitar

- Pe o piata inca rudimentara, puterea cuvintului este deseori echivalenta cu puterea exemplului
- In lipsa unor canale media specializate, se incearca transmiterea mesajului publicitar prin marketing direct si convingerea consumatorului prin metoda “door to door”: ...vezi cruciadele
- In evul mai mult mediu...

Mesajul publicitar

- Apare primul brand de notorietate: Inchizitia.
- Se impune in special datorita noului termen de specialitate: “word of mouth”. Din nou cuvantul...
- ... si al show – urilor executate in primetime



Mesajul publicitar

- Mai inspre zilele noastre, doi copywriteri si doua lucrari de referinta: “Capitalul” lui Marx si “Mein Kampf” a lui Hitler
- Secolul 20 marcat de doua campanii publicitare de succes: nazismul si comunismul



Mesajul publicitar

- Concluzie: cuvântul e esența.
- DAR: o imagine face cât 1.000 de cuvinte!
- Primele reprezentări grafice – picturile rupestre

- ... continuăm?



Ultima pagina

...si daca aveti intrebari...

Lecturi facultative

- de citit obligatoriu -

1. Claude Hopkins
 - My life in advertising
2. Albert Lasker
 - The Lasker's story
3. Leo Burnett
 - Star reacher
4. Bill Bernbach
 - Book
5. Rosser Reeves
 - Reality in advertising
6. David Ogilvy
 - Confessions of an advertising man
7. John Caples
 - Tested advertising methods