

## Marketing Community

1. Ce intelegi prin marketing? (a NU se citi : defineste!)
2. Cui foloseste? Avem nevoie de marketing? (motiveaza)
3. Ce este un brand "umbrela" ? (exemple)
  
4. Pe o piata relativ redusa ca si marime, cu 3-4 jucatori importanti cea mai eficienta strategie de marire a afacerii proprii pe termen mediu si lung este:
  - a) adoptarea unei strategii de comunicare pentru a creste cota de piata in dauna competitorilor directi
  - b) adoptarea unei strategii de promovare in principal a consumului produsului in sine si implicit de crestere a pietei (si in plan secundar a brandului propriu)
  - c) inovezi produsul
  - d) te retragi de pe piata
  - e) adopti o strategie similara cu a principalului competitor

raspuns corect: b

5. Intr-un studiu despre piata, care este parametrul neimportant dintre urmatoarii:
  - a) definirea pietei
  - b) dimensiunea pietei
  - c) segmentarea pietei
  - d) nu conteaza nici unul
  - e) toate sunt la fel de importante

raspuns corect: e

6. Fac parte din cele 4 politici de baza ale marketingului:
  - a) politica de consumator, pret, produs
  - b) politica de guerrilla, pret, produs,
  - c) politica de plasament (distributie), pret, produs
  - d) politica de atac, consumator, plasament (distributie),
  - e) politica de consumator, guerilla, plasament (distributie),

raspuns corect: c

7. Intr-o campanie de comunicare, care este numarul optim de mesaje transmise pentru a putea vorbi de o campanie eficienta? (Motiveaza)
  
8. Ce canale de media ai alege pentru a promova ultimul model de Maserati care costa 350.000 Euro (motiveaza)
  
9. Cel mai important avantaj pe care un produs poate sa-l obtina din mixul de marketing este:
  - a) sa fie cel mai ieftin produs de pe piata
  - b) sa fie cel mai inovativ produs de pe piata
  - c) sa se bucure de alaturarea cu un singur cuvant/idee in mintea consumatorului
  - d) desi probabil nu este, sa fie perceput ca cel mai calitativ produs pe segmentul respectiv de pret

raspuns corect: d



10. Arata ce poti:

Esti Brand manager-ul unui tabloid central. In urma unui studiu, conducerea a decis pozitionarea ziarului ca unul de informatie pentru oameni de afaceri. Ai libertate totala si sustinere 100% din partea conducerii in demersul tau.

In maxim 250 de cuvinte explica care ar fi strategia pe care ai aplica-o. Demonstreaza ca locul tau este in **Marketing Community!**