

Advertising Community 2005

1. Ce definește o reclamă bună?
- creativitatea și originalitatea
 - faptul că primește premii la cele mai importante festivaluri de publicitate
 - faptul că aduce o creștere importantă a vânzărilor la produsul respectiv
 - primește aplauze furtivoase la Noaptea Devoratorilor de Publicitate
 - face cunoscută agenția care a realizat reclama

raspuns corect: c

2. Cine realizează sloganul campaniei/ideea print-ului în cadrul agenției de publicitate?
- Account Executive-ul
 - Copywriter-ul
 - Art Director-ul
 - Researcher-ul
 - CEO-ul

raspuns corect: b

3. Cum este indicat să arate textul explicativ într-un print?
- alb pe fond negru, font serif; alb pe fond negru, font serif;
 - negru pe fond alb, font serif; negru pe fond alb, font serif;
 - alb pe fond negru, font sans-serif; alb pe fond negru, font sans-serif;
 - negru pe fond alb, font sans-serif; negru pe fond alb, font sans-serif;

raspuns corect: b

4. Numeste, care au fost în 2003:
- cel mai mare investitor în publicitate (compania)
 - brand-ul românesc cu cele mai mari investiții în publicitate
 - categoria de produse cu cele mai mari cheltuieli cu reclama
(conform clasament publicat în revista BIZ)

raspuns corect:

- Procter&Gamble Marketing Romania
- Connex
- Bere

5. La ce se referă termenul de ATL (Above the Line)?
- comunicare directă (prin promoții, evenimente, direct-mailing)
 - comunicare în general prin mass-media;
 - acel procent de consumatori care aduc peste 80% din venituri;
 - specifica dacă produsul pentru care se face reclama are un awareness de peste 60%;

raspuns corect: b

6. Care din următoarele produse au păstrat aceeași idee de reclamă în ultimii 30 de ani?
- Schwepps;
 - Budweiser;
 - Coca Cola;
 - Marlboro;
 - Mercedes;

raspuns corect: d

7. Definește publicitatea comparativă în maxim 150 de cuvinte.
Nu uita să te referi la legislație și să aduci exemple de campanii.



Business Organization for Students

8. Numeste castigatorii premiilor EFFIE (brand-ul), editia 2004, la categoriile:
- Bauturi racoritoare, Gold Effie
 - Bunuri de consum nealimentare, Gold Effie
 - Bauturi alcoolice, Gold Effie

raspuns corect:

- Fanta Shokata
- Dacia - Solenza
- Unirea

9. Publicitatea care promoveaza valorile sau filosofia companiei in randul consumatorilor se numeste:

- Professional advertising
- Product advertising
- Corporate advertising
- Commercial advertising
- Business Advertising

raspuns corect: c

10. Ai un buget de 250 de cuvinte, o tastatura, un monitor (optional mouse) si tz concurenti. Foloseste-ti creativitatea! Convinge-ne sa-ti cumparam Dacia ta cea veche in care nici tie nu-ti vine sa te urci! Demonstreaza ca locul tau este in **Advertising Community!**