



ABM Days 2005

Editia a - IV - a

Cuprins:

- | | |
|--|----------|
| 1. Agenda | pg 2 - 3 |
| 2. Comunicat de presă ABM Days | pg 4 |
| 3. Programul educațional ABM Community | pg 5 |
| 4. Despre BOS | pg |
| 5. Parteneri BOS | pg |
| 6. Declarațiile participanților | pg |

Marti, 19 aprilie

12:00 Trending & Rebranding [Panel]

Gabriel Branescu - Director de creatie, TBWA
Dragos Iliescu - Director General, D&D Research

14:00 Bogdan Naumovici - CEE Regional Creative Director,
Leo Burnett

15:00 Comunicarea eficienta [Panel]

Moderator: Attila Gasparik - Vicepresedinte, CNA
Teddy Dumitrescu - Director General, Focus/Publicis
Adrian Alexandrescu - Director, Create Direct
Radu Ionescu - Managing Partner, Kinecto Permission Marketing
Mircea Toma - Oops Media

17:00 Romani la Cannes - O poveste tangibila

Teodora Migdalovici - Jurnalul National
Reprezentantul exclusiv al festivalului Cannes Lions in Romania.

Miercuri, 20 aprilie

12:00 Creatia intre arta si industrie [Panel]

Valentin Suci - Director de creatie, Odyssey
Marian Enache - Senior Copywriter, DDB
Bogdan Manea - Brightness

15:00 Mesajul in publicitate [Panel]

Moderator: Serban Huidu - KISS FM
Bogdan Enoiu - Managing Director, McCann Erickson
Bogdan Sântea - President & CEO, FCB
Andrei Cohn - Managing Partner, Cohn&Jansen
Bogdan Vasile - StarCom
Attila Gasparyk - Vicepresedinte, CNA

Joi, 21 aprilie

12:00 Business Start-up [Panel]

- Constantin Turmac - Managing Director, Compass Consulting
- Kepler Rominfo
- Marina Zara - Director de Marketing, McDonalds
- O poveste de succes: 'I'm loving it'
- Sorin Minea - Director General, Angst

15:00 Business Development [Panel]

- Horea Murgu – Presedinte, Coaching Institute
- Lucian Despoiu - Managing Partner, Kondiment Solutions
- Maciej Dziobek - Channel Sales Manager, Softwin
- Adrian Mantoiu - Marketing&Communication Manager, Tornado Systems

Vineri, 22 aprilie

Business Leaders - Afla cum au reusit ei!

12:00 Business Leaders 1

- 12:00 Radu Florescu - Managing Director, Saatchi&Saatchi
- 12:45 Calin Tatomir - Managing Director, Cabinetul Calin Tatomir
- 13:30 Lucian Mandruta - Antena 1
- 14:00 Dan Pascariu - Presedinte, HVB Bank
- 14:30 Calin Nistor - Director Marketing&Dezvoltare, Dial Telecom

15:00 Business Leaders 2

- 15:00 Radu Tudorache - Director General, Montero
- 15:30 Catalin Ionescu - CEO, Codecs
- 16:00 Alexandru Covrig - VicePresedinte Marketing &Sales Velpitar
- 16:30 Andrei Gheorghe - Realitatea TV

Specialisti de top din Advertising, Business si Marketing ii invata pe studenti la ABM Days.

Evenimentul ABM Days, organizat de BOS, se va desfasura intre 19 si 22 aprilie la sala AGIR, bd Dacia nr 26, vis-à-vis de Facultatea de Comert. Proiectul face parte din programul educational ABM Community si reprezinta o sursa de informare pentru studentii interesați de publicitate, marketing si de mediul de afaceri din Romania. Acum BOS ofera studentilor sansa de a-si clarifica nelamuririle si falsele conceptii. Specialisti de top din Advertising, Business, Marketing ii invata. Studentii vin cu intrebarile, invitatii au raspunsurile.

Zilele de 19 si 20 aprilie sunt dedicate Advertisingului si Marketingului. Vor avea loc prezentari tematice interactive sustinute de profesionistii din domeniu, cu scopul de a crea o imagine reala a industriei. Anul acesta se vor trata teme precum: Trending și Rebranding, Comunicare eficienta, Creatia între arta și industrie, Mesajul în publicitate. Printre invitatii la eveniment sunt nume grele din advertising si marketing: Bogdan Naumovici, Serban Huidu, Bogdan Enoiu, Andrei Cohn Marti, 19 aprilie, incepand cu ora 17:00 va avea loc prezentarea competitiei Romani la Cannes - O poveste Tangibila de catre d-na Teodora Migdalovici, reprezentantul exclusiv al festivalului Cannes Lions in Romania.

In zilele de 21 si 22 aprilie vor avea loc conferințele dedicate mediului de business din Romania. In prima zi se va discuta despre Business Start-up si Business Development, cu subteme precum: Franciza, Ideea originala, Multinaționala vs autohtona, Companii în etapa de extindere la nivel national. In ultima zi a evenimentului ABM Days vor fi invitati Business Leaders, oameni care au ridicat afaceri de succes prin forte proprii sau conduc companii de succes. Vin personalitati precum: Radu Florescu-Saatchi&Saatchi, Calin Tatomir-CCT, Lucian Mandruta-Antena 1, Andrei Gheorghe-Radio Total, Dan Pascariu-HVB Bank, Sorin Minea - Angst,Radu Tudorache - Montero, Catalin Ionescu - Codecs

ABM Community este un program educational creat cu scopul realizarii unei interactiuni continue între studenti si sectorul "corporate". Înscriserile pentru ABM Community s-au putut face online pe www.abm.ro, aplicațiile trimise în intervalul a 10 zile depășind numarul de 2500. ABM Community - anul I a însemnat: 10 zile de conferințe, 14 zile de seminarii, peste 800 de studenti participanți la conferințele Advertising&Marketing Days si Business Days, 32 de speakeri, 6 companii partenere.

" Studentii obisnuiesc sa spuna ca facultatea nu le ofera decat teorie, iar firmele se plang ca studentii nu au experienta necesara. Acesta este principalul motiv pentru care BOS a hotarat sa dezvolte programul ABM Community. Am ales sa mediem relatia student-companie prin intermediul internetului-www.abm.ro, deoarece 90% din utilizatorii de internet au intre 18 si 25 de ani. Prin ABM Community firmele au posibilitatea de a investi in educarea fortei de munca de maine, iar studentii pot invata din experienta practica a profesionistilor in domeniu." a declarat George Samoila - Presedinte BOS

Agenda evenimentului se gaseste pe portalul comunitatii, www.abm.ro, primul portal de resurse creat de studenti pentru studenti.

Business Organization for Students este o organizatie non-guvernamentala, apolitica, non - profit, educationala, condusa in intregime de studenti. Partenerii BOS sunt: Cabinetul Calin Tatomir, Binder Gruppe, Interamerican, Allied Telesyn, Marsh, Radiocomunicatii S.A., Euroweb, Kinecto Permission Marketing.

Pentru mai multe detalii, va rugam contactati:

Alina Blaga - PR Manager

0726 37 54 18

alina.blaga@bosromania.ro

Business Organization for Students

www.abm.ro

ABM Community

Programul educational **ABM Community** a pornit in anul **2003** cu scopul de a dezvolta primul program de cariera complex si pe durata lunga (~ 6 luni).

Nevoia

- **Studenti**
 - Implicare continua in activitati menite sa le dezvolte abilitati personale necesare in cariera
 - Acces gratuit la informatii pe care mediul universitar nu le ofera dar de care vor avea nevoie in cariera
 - Posibilitatea de a aplica cunostintele teoretice obtinute in facultate anterior momentului absolvirii
 - Interactiune cu mediul corporatist - sursa avizata de informatie si viitor angajator
 - Oferirea de modele de succes si de buna practica in afaceri
 - Orientare in cariera prin familiarizarea cu companiile angajatoare si piata muncii inca din timpul facultatii
 - Locuri de munca si practica
 - "Know-how" pt deschiderea propriei afaceri
- **Companii (feed-back proiecte anterioare - despre studenti)**
 - Nehotarati, nu stiu ce vor sa faca
 - Nu cunosc companiile, nici posturile oferite (ce li se cere si ce cunostinte trebuie sa posede)
 - CV-uri slabe - 10% din candidati sunt viabili
 - Studenti slab pregatiti, le lipsesc abilitati practice strict necesare
 - Pretentiile lor nu sunt corelate cu ce pot oferi
 - Trebuie sa-si dezvolte abilitatile practice mai mult si sa fie la curent cu angajatorii de pe piata muncii

Scop

Realizarea unei interactiuni continue intre studenti si sectorul "corporate"

Obiective

- **Studenti**
 - Selectarea si implicare a 3 (3x30 studenti) grupuri de studenti in activitati menite sa le dezvolte abilitati necesare in cariera - ABM School
 - Informarea studentilor asupra mediului de afaceri din Romania si industriei publicitatii prin Business Days si Advertising&Marketing Days
 - Oferirea de modele de succes si de buna practica in afaceri
 - Transformare portalului **www.abm.ro** in principalul instrument de interactiune on-line intre studenti si companii
 - Oferirea de job-uri/internship in cadrul companiilor
- **Companii**
 - Prezentarea companiile si posturilor disponibile pentru studenti
 - Posibilitatea de a recruta direct din mediul studentesc
 - Facilitarea accesului la grupuri de studenti preselectate
 - Promovarea implicarii companiei in mass-media

Grupul tinta

- **Studenti** : anii 1 - 5, absolventi din ASE, SNSPA, Politehnica, Universitatea din Bucuresti ; interesati de cariera lor.

ABM Community 2004 in cifre:

- 10 zile de conferinte
- 14 zile de seminarii
- 50 de studenti membri ai comunitatii
- Peste 800 de studenti participanti la conferinte
- 6 companii partenere
- 32 de speakeri si traineri

ABM Community II (2005)

- **Advertising Community**
- **Business Community**
- **Marketing Community**

ABM Community este impartit pe trei domenii de interes: **Advertising, Business si Marketing.**

Rol

Program in cadrul caruia au loc conferinte, seminarii, workshop, Career Field Days, adresate fie unui grup de studenti preselecat sau tuturor studentilor in perioada februarie - mai 2005.

Selectie

Membri comunitatilor (3 x 30 studenti) au fost alesi pe baza completarii unui formular disponibil on-line in perioada **21 feb - 6 mar 2005** precum si a activitatii pe un forum dedicat.

Continuitate

Odata ce un student este admis in una din cele 3 comunitati poate ramane membru pe **toata** perioada studiilor.

In acest mod procesul de dezvoltare profesionala are **continuitate**, ABM avand o contributie reala la crearea aptitudinilor necesare unei cariere in domeniile vizate.

Creative school

Se adreseaza membrilor **Advertising Community** si se constituie intr-o serie de 5 seminarii. Primele 3 seminarii au rolul de a transmite informatie studentilor, iar ultimele doua ii pun pe studenti in pozitia de a rezolva, lucrând in echipa, o tema propusa de participantii din partea agentiei de publicitate.

Au sustinut prezentari pana acum:

- ✓ Marcel Midan - Director executiv, Genius Advertising
- ✓ Vlad Paslaru - Director de creatie, Babel Communication
- ✓ Serban Alexandrescu - Director de creatie, Headvertising

Marketing School

Se adreseaza membrilor **Marketing Community**, 30 de studenti intersati sa-si dezvolte o cariere in comunicare: marketing, PR.

Selectati pe baza unui chestionar on-line si a activitatii pe forumul de pe www.abm.ro

Primele seminarii se axeaza pe acumularea de cunstiinte si dezvoltarea de abilitati practice, iar in ultimul seminar studenti aplica ceea ce au invatat.

Au sustinut prezentari pana acum:

- ✓ Oana Saban - Pop TV
- ✓ Radu Ionescu - Managing Partner, Kinecto
- ✓ Dan Geagan - newz.ro

Business School

Se adreseaza acelor studenti care doresc sa-si deschida propria afacere si sunt in cautarea informatiilor necesare. Sfaturi practice si intalniri cu manageri de succes ai propriilor companii.

Au sustinut prezentari pana acum:

- ✓ Olimpiu Galani - Managing Partner, Kenno Media
- ✓ Adrian Gheorghe - Managing Partner, Think BIG

BOS este acronimul pentru **Business Organization for Students**. organizatie non-guvernamentala, apolitica, non-profit, educationala, condusa in intregime de studenti.

Asociatia studenteasca BOS a fost fondata in martie 2001 de un grup de studenti ce si-au propus sa aduca o schimbare in jurul lor.

Prin conferinte, seminarii, workshop-uri, programe de practica si targ-uri de job-uri, am oferit studentilor economisti o solutie la nevoile acestora de informare, pregatire si angajare.

In tot ce s-a realizat accentul a fost pus pe partea PRACTICA, cu vorbitori - practicieni cu experienta din economie si sustinere financiara prin sponsorizari - Companii private.

Astfel studentilor li s-a oferit o pregatire complementara celei TEORETICE primita la cursuri si seminarii, precum si oferirea unor noi perspective asupra viitoarei lor cariere.

Parteneri BOS

- Cabinetul Călin Tatomir
- Allied Telesyn
- Binder Gruppe
- Euroweb
- Interamerican
- Marsh
- Radiocomunicatii S.A.
- Kinecto Permission Marketing



Valori

Initiativa

...am avut *initiativa* de a face primul pas.
Avem *initiativa* de fiecare data cand facem ceva nou.

Creativitate

... dorim sa *cream* premisele pentru acea generatie care face diferenta.

Spirit de echipa si Putere de munca

...*muncim impreuna* pentru indeplinirea obiectivelor noastre.

Incredere

...avem *incredere* permanenta in fortele noastre, in noi, in partenerii nostri si in viitorul nostru.

Misiune

Sa contribuim la cresterea sectorului economic romanesc deschizand portile catre acea generatie de tineri care fac diferenta.



✓ **Marian Enache – Senior Copywriter, DDB Bucharest**

„Am ales să colaborăm cu BOS pentru că este singurul partener care ne permite să ne apropiem ca agenție de viitorii noștri parteneri sau colegi, dar mai ales să contribuim la educarea lor în chestiuni practice.”

✓ **Adrian Alexandrescu – Director, Create Direct**

„Am ales să colaborez cu BOS pentru că este un canal bun de transmitere a mesajului nostru către studenții viitori marketeri. Marketingul direct este de abia la început în România și prin ABM Days ne dorim să popularizăm în rândul studenților noi tehnici de comunicare. BOS este agil, rapid, eficient, cu siguranță un sprijin pentru studenți.”

✓ **Catalin Ionescu – CEO, CODECS**

„A cunoaște, a face, a fi - iată definiția unui ciclu complet de dezvoltare a resursei umane. Pentru atingerea acestor scopuri, noi înșine suntem angajați permanent în luptă cu performanța, cu schimbarea continuă, cu învățarea și aplicarea practică. Felicităm BOS pentru determinarea cu care abordează fiecare proiect și pentru dorința de învățare continuă. Este o bucurie să mergem alături de ei pe calea dezvoltării acestor atitudini și comportamente care definesc succesul, împlinirea oamenilor și implicit, a societății noastre.”

Catalin Ionescu - CODECS

✓ **Radu Tudorache - Director General, Montero**

„Am ales să participăm la ABM Days pentru posibilitatea de a comunica cu studenții de azi, factori decisivi pentru integrarea europeană a României.”

Contact

Tel: +40 21 212 13 10

(iar dupa 1 mai ne puteți găsi la: 316 95 94)

Mobil: 0726 37 54 18

E-mail: alina.blaga@bosromania.ro

Adresa: Mihai Eminescu nr.13-15, Facultatea de Comerț,
et.3, camera 1317, ASE București

Site-uri : www.bosromania.ro

www.abm.ro - primul portal de resurse creat de
studenți pentru studenți



Parteneri Proiect



Sponsori Proiect



Parteneri BOS



Parteneri Media

